

Media-regie

Communicatie heeft voor ons en onze klanten alles te maken met leven en overleven. Iedere dag doen zich weer talloze situaties voor waarin bewust gecommuniceerd moet worden met doel- en relatiegroepen van onze klanten. In die situaties staan wij klaar voor onze klanten, voor wie communicatie geen kernactiviteit is, maar wel van levensbelang! Wij koppelen onafhankelijke deskundigheid aan een frisse, objectieve kijk op de zaak. Wij treden op als sparringpartner of als de externe adviseur die intern moet overtuigen. Wij hebben geen last van bedrijfsblindheid, zijn flexibel en werken snel. Wij geven advies i.v.m. de communicatie, stellen communicatieplannen op en voeren de voorgestelde communicatieactiviteiten ook graag voor u uit!

Als bureau met een erkenning door de onderzoekscommissie van dagbladreclame en informatie-weekbladen is **LS COMMUNICATION** gemachtigd om als tussenpersoon op te treden bij uw aankoop van advertentieruimtes in de schrijvende pers en de beeldpers (dagbladen, weekbladen, huis-aan-huisbladen, vaktijdschriften, tv en radio)

We kennen de tarieven en deadlines van de uitgevers en weten hoe het materiaal moet worden aangeleverd. **LS COMMUNICATION** reserveert advertentieruimte, verzorgt de plaatsing van de advertenties en controleert die plaatsing achteraf.

Of het nu gaat om financiële advertenties of personeelsadvertenties, wij waken er altijd over dat dat in de huisstijl gebeurt.

Native speakers

Ons bureau vertaalt uit en in alle Europese talen voor bedrijven, overheids- en dienstverlenende organisaties, particulieren en collega-vertaalbureaus. Vertalen is meer dan alleen woorden van de ene taal naar de andere omzetten. Vooral in zakelijke communicatie gaat het erom de bedoelingen van de schrijver zo goed mogelijk te interpreteren en weer te geven. **LS Translations** levert kwalitatief hoogstaand vertaalwerk, uitgevoerd door professionele vertalers met een uitstekende beheersing van brontaal en doeltaal en kennis van het specifieke onderwerp van de vertaling.

Revisie

Wij werken volgens het moedertaalvertaler/revisor-systeem. Alle vertalingen worden grondig gecontroleerd op juistheid, stijl, terminologie, volledigheid, spelling, weergave van nuances etc. **LS TRANSLATIONS** past zich wat betreft levertijd en wijze van levering aan aan de wensen van de klant. Teksten kunnen worden aangeleverd en verzonden via e-mail, modem, fax, op papier of diskette via de post of per koerier. Levering binnen de afgesproken levertijd is vanzelfsprekend. Dit geldt ook voor spoedeisend vertaalwerk.

Kwaliteit

Uit een eigen onderzoek is gebleken dat de prijs/kwaliteit-verhouding de belangrijkste factor is waarom klanten voor **LS TRANSLATIONS** kiezen. In combinatie met onze snelle levertijden biedt dat u een groot voordeel. U krijgt snel een overzichtelijke offerte. Op basis van vertalovereenkomsten kunnen ook speciale tarieven afgesproken worden.

www.vertalingenviahet.net

Het voordeel van een klein land als België is dat het veel buitenland heeft. Bovendien verkleint de digitale snelweg de werkelijke afstand tussen landen. Profiteer van dit voordeel door uw webpagina voor een groter publiek toegankelijk te maken door haar te laten vertalen in het Engels, Frans of Duits. Miljoenen mensen kunnen dan informatie over uw bedrijf lezen. Wij vertalen uw teksten in de door u opgegeven taal en houden uw pagina's up-to-date.

LS Translations

Investor relations

De juiste boodschap op het juiste moment overbrengen naar de juiste doelgroep, in de juiste toon, is de enige manier om ervoor te zorgen dat communicatie werkt. Aandacht in de media staat of valt immers met objectieve en relevante informatie.

LS COMMUNICATION ontwikkelt communicatiestrategieën, implementeert communicatieplannen, ontwikkelt huisstijlen, positioneert organisaties, diensten en producten, produceert personeelsbladen, klantenmagazines, folders en brochures en bouwt internetsites. Ons bureau telt enkele medewerkers die gespecialiseerd zijn in het communicatief en creatief ontwikkelen van websites. Dit gebeurt vanuit de rotsvastе overtuiging dat het internet in de communicatiestrategieën geïntegreerd wordt vanuit een 'communicatie-omgeving' en niet vanuit een 'informatica-omgeving'. En per definitie is het internet niet alleen informatief, maar wervend en actiegericht.